



Pannon Egyetem

University of Pannonia



Pannon Egyetem
University of Pannonia



KAROK



Gazdaságtudományi
Kar



Mérnöki
Kar



Humántudományi
Kar



Műszaki
Informatikai Kar



Gazdálkodási Kar
Zalaegerszeg



UNIVERSITY OF SUSTAINABILITY

A fenntarthatósági fejlesztésekbe való befektetés üzleti szempontból elengedhetetlen: versenyelőny és a jövő biztosításának módja.



A körforgásos gazdaságon alapuló fenntarthatósági kompetenciaközpont



Hulladékgazdálkodási kompetenciaközpont



LARGE-SCALE PROJECT

Gamification, mobilfejlesztés, játéktervezés

LED-alapú fényforrások fejlesztése a vatikáni Sixtus-kápolnában

Hozzájárulás a COVID-19 járvány megfékezéséhez: kilenc város szennyvizében bekövetkező változások nyomon követése a COVID-19 terjedésének és fertőzésének nyomon követése érdekében.

Marketing: szemkövető kamerával felszerelt szemüveg, amely rögzíti, hogy a fogyasztó mire fordítja a legnagyobb figyelmet.





RESEARCH

Gazdaságtudományi Kar

Stratégiai menedzsment (vezetői kultúra fejlesztése).
Technológiai menedzsment, gazdaságfejlesztés, üzleti kutatás, különös tekintettel a mikro- és makrofinanszírozásra.

Mérnöki Kar

A kutatási tevékenységeket 23 tematikus kutatócsoportba szervezik.

Műszaki Informatikai Kar

Technológia Komplex ipar 4.0 megoldások, ellátási lánc menedzsment, képfeldolgozás, világítás és virtuális valóság alapú rendszerek, IT-alapú egészségügyi megoldások fejlesztése. Intelligens városi megoldások és energiatakarékosság.

Humántudományi kar

Pedagógia és oktatás, nyelvoktatás, alkalmazott nyelvészet, különös tekintettel a többnyelvűségre, média- és kommunikációkutatás, társadalomtudományok.

Partnerségek

Egyetemek

Tallin University

University of Paris

University of Palermo

University of Bologna

Institute for Development and
International Relations, Zagreb,
Croatia

Saints Cyril and Methodius
University of Skopje, Faculty of
Philosophy, Republic of Macedonia

The City University of New York

Partnerintézmények

MOL

Richter Gedeon

Egis

Continental

Valeo Siemens

Herend Porcelain Manufactory

IBM

CISCO

General Electric

Continental

Phillips

Foxconn

Sagemcom

**„Egyetemünk nem autonóm az
innovációs tevékenységében, hanem a
partnerhálózatán keresztül tudja
fejleszteni innovációs tevékenységét,
így szolgálva a helyi gazdaságot és
társadalmat.”**

**„A fenntarthatósági fejlesztésekbe
való befektetés üzleti
szükségszerűség: versenyelőny és a
jövő biztosításának módja.”**



Pannon Egyetem
University of Pannonia

NEMZETKÖZIESÍTÉS RÖVIDEN

- Az elmúlt **15 évben** folyamatosan bővülő nemzetközi hallgatói közösségnek adunk otthont.
- Magyarországon 40.000 külföldi hallgató tanul ebből **0,8%** a Pannon Egyetemen
- 6000 egyetemi polgárból **7%** nemzetközi hallgató
- **Több, mint 40 országból** - Európából, Ázsiából, Afrikából, Dél-Amerikából és a Közel-Keletről
- **Multidiszciplináris** képzési portfólió, **28** angol nyelvű képzés. Alap, mester, doktori képzések. **ICHEME** és **AACSB** akkreditált képzések.



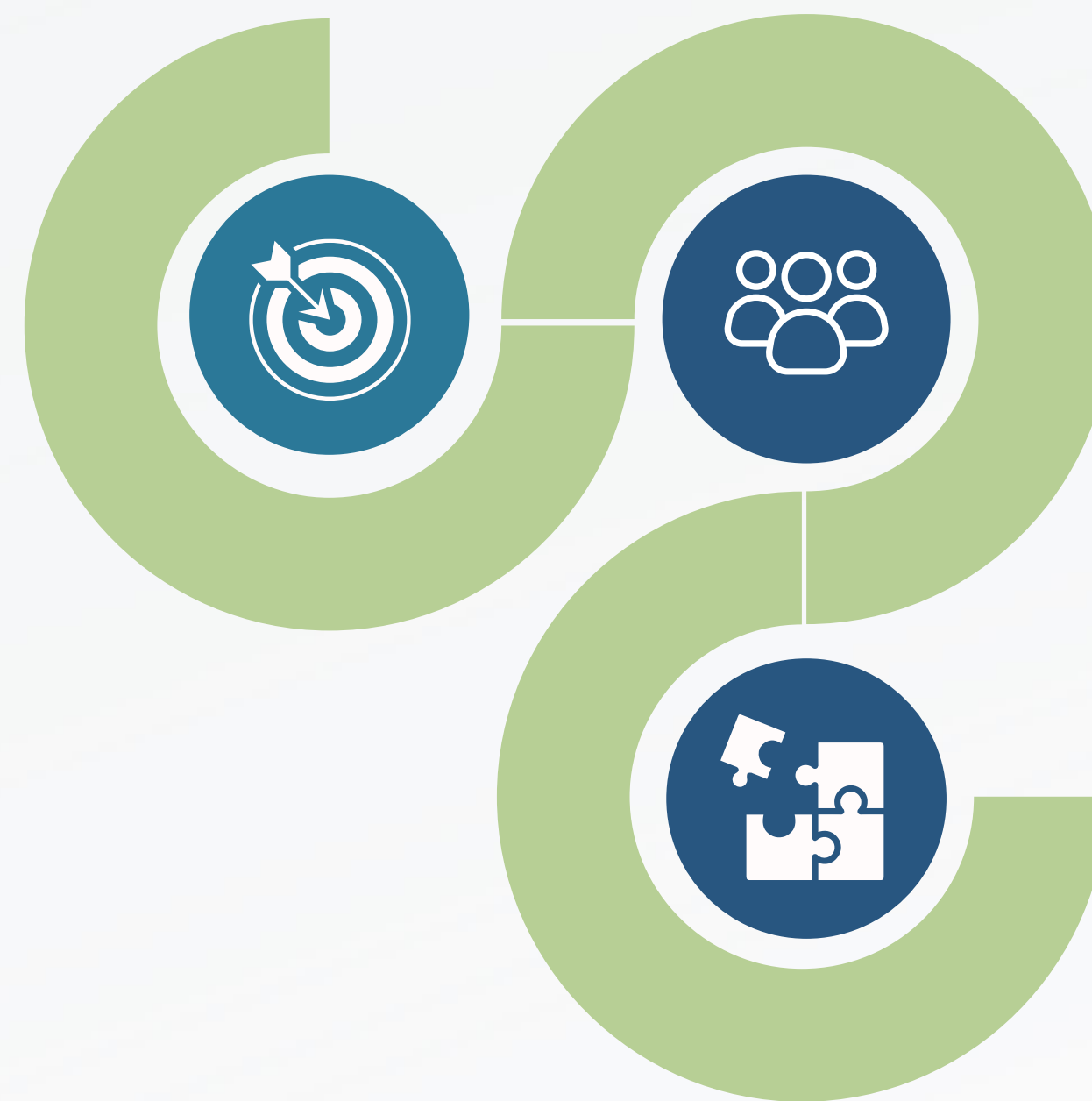
NEMZETKÖZIESÍTÉS RÖVIDEN

- A világ húszezer felsőoktatási intézménye közül - minden területen - **a legjobb 5%-ba** tartozunk.
- Az egyetem több mint **300 partnerintézménnyel** áll kapcsolatban világszerte, az Erasmus+, CEEPUS és egyéb bilaterális megállapodások keretében.
- A fenntarthatóság, digitalizáció, körforgásos gazdaság és innováció terén folytatott kutatások **kiterjedt nemzetközi hálózatokhoz** kapcsolódnak.



STRATÉGIAI CÉLOK

- 01 Stipendium Hungaricumon kívüli** piacok erősítés. Alternatív finanszírozási forrásból érkező jelentkezők számának növelése
- 02 Önköltséges** hallgatói létszám növelése. Fenntartható nemzetközi jelenlét biztosítása a fizetős képzéseken.
- 03 Diverzifikált hallgatói összetétel.** A hallgatói sokszínűség növelése földrajzi, kulturális és szakmai szempontból.



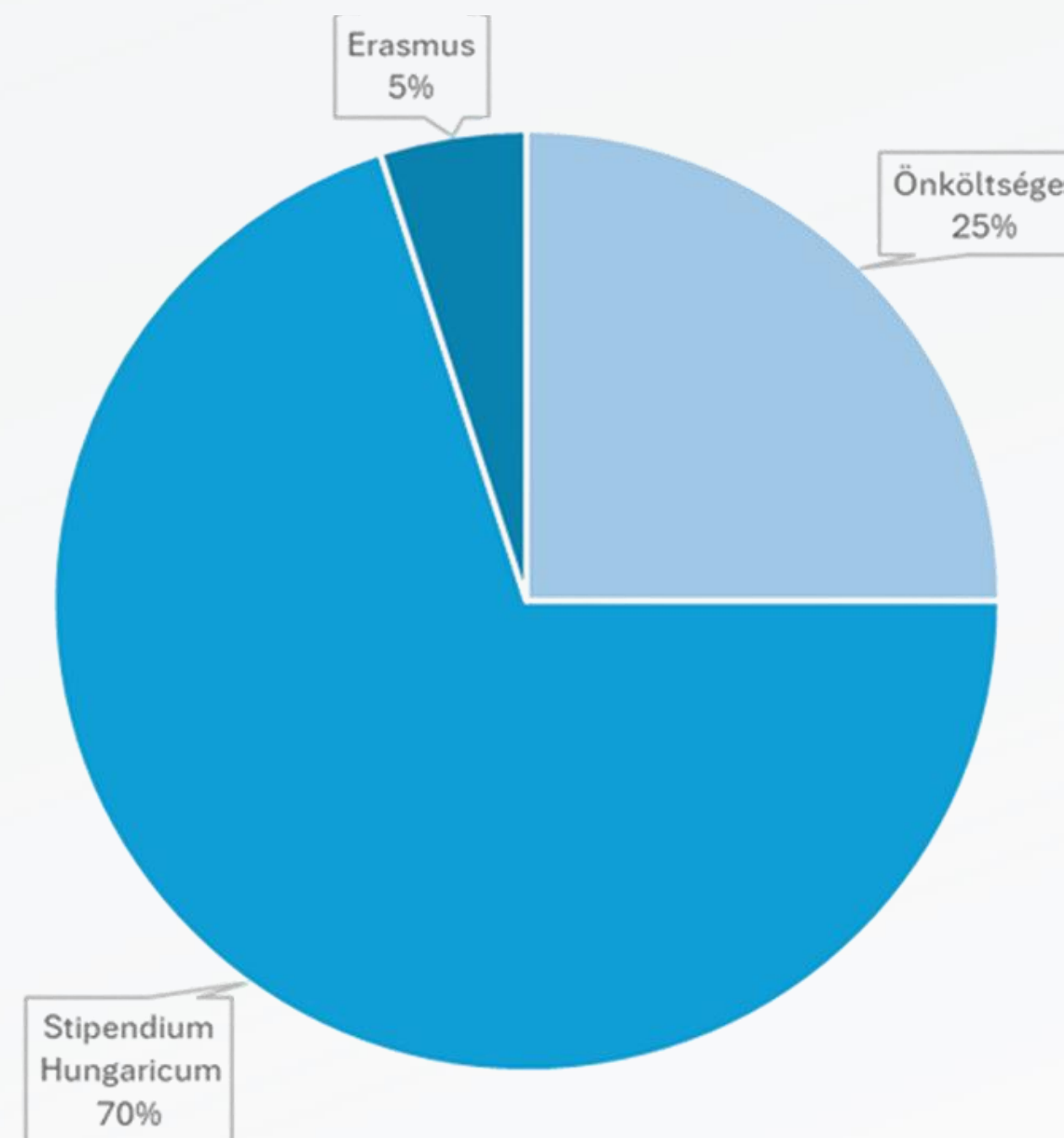
TOBORZÁSI MIX (NÉHÁNY PÉLDA)



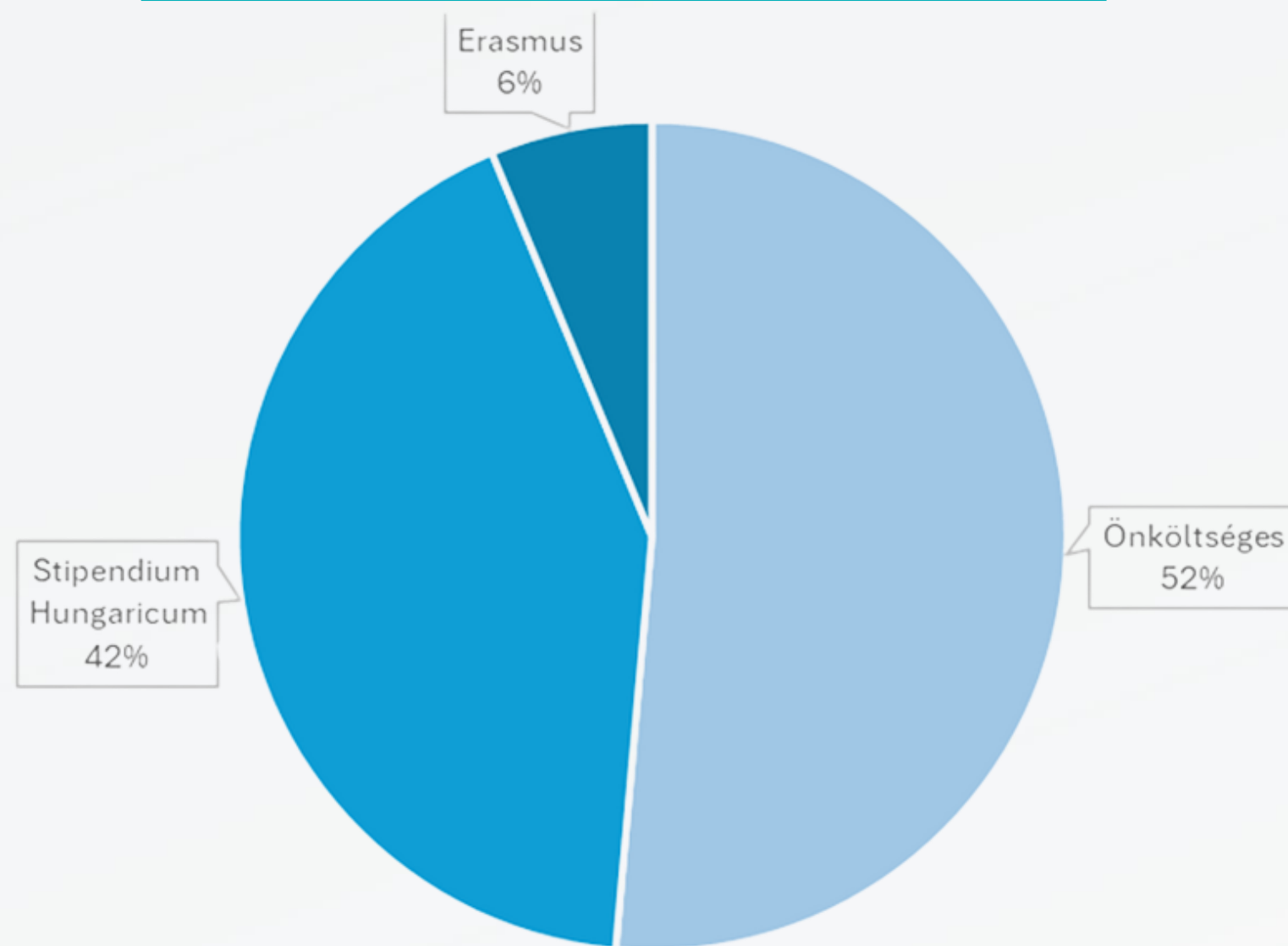
- 01** **Ügynöki hálózat újragondolása és kiépítése:** tevékenység kiszervezése egy piacvezető munkaerő közvetítő cégnek
- 02** **Online marketing és jelenlét erősítése:** koncentráltabb, átgondoltabb központi és kari kommunikáció.
- 03** **Nemzetközi kapcsolatok erősítése:** kiegészítő ösztöndíjak felkutatása, nemzetközi láthatóság növelése
- 04** **CRM management:** alapvető szerepet játszik, mivel segít optimalizálni a potenciális hallgatók kezelését, kapcsolatépítést, és a hosszú távú elköteleződés kialakítását.
- 05** **Hallgatói szolgáltatások folyamatos erősítése:** Mentorprogram és alumni hálózat újragondolása, mentorok bevonása a kapcsolattartásba, alumni nagykövetek.

HALLGATÓI MEGOSZLÁS

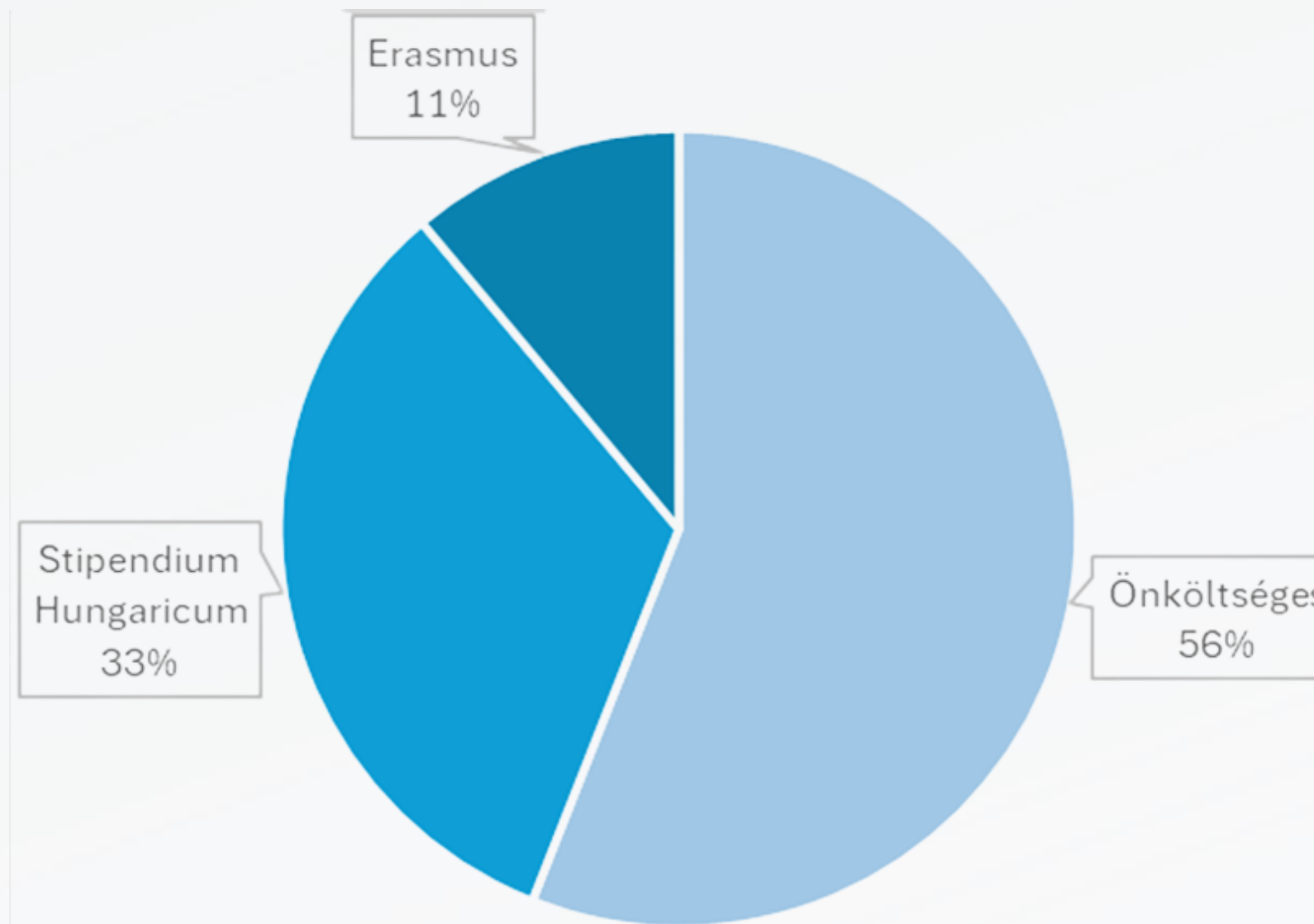
2020-2022
átlagos hallgatói megoszlások
(beiratkozottak esetén)



HALLGATÓI MEGOSZLÁS



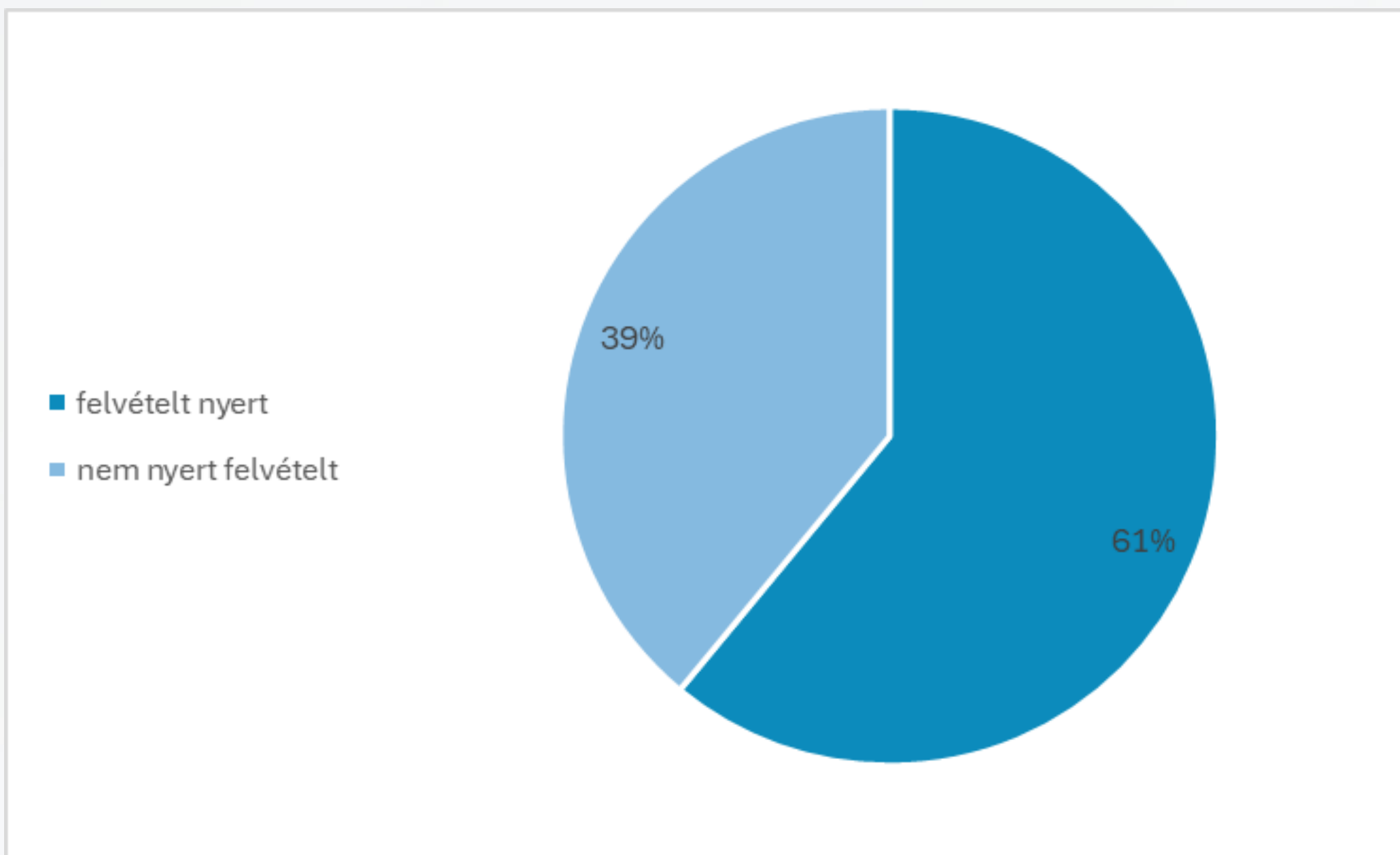
**2023-ban
felvételt nyertek aránya**



**2024-ben
felvételt nyertek aránya**

HALLGATÓI MEGOSZLÁS

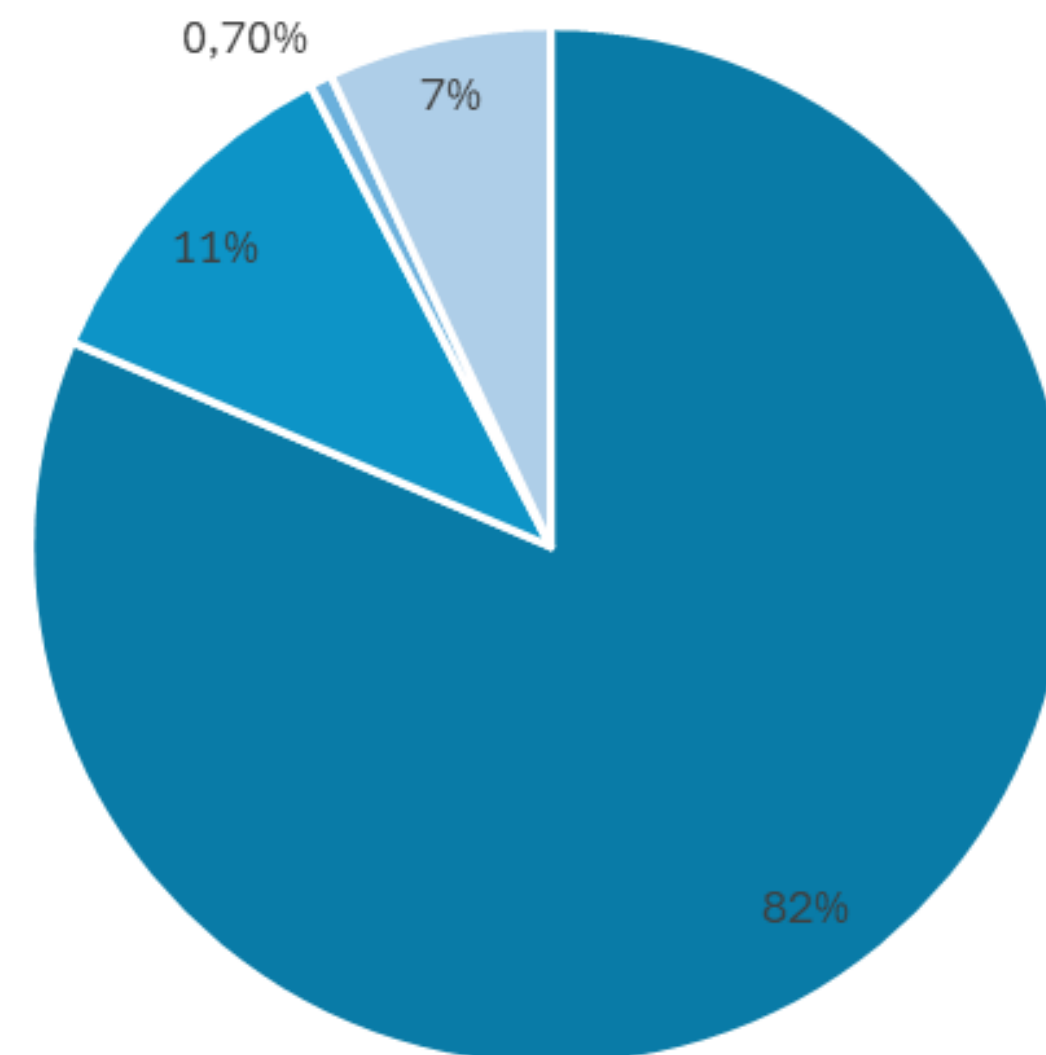
2024-ben
felvételt nyertek aránya
(Önköltségesek hallgatók)



HALLGATÓI MEGOSZLÁS

2024-ben
felvételt nyertek aránya
(Önköltségesek jelentkezők)

- Tandíjat fizetett
- Visszatérítést kért
- Halaszt
- Beiratkozott



MEGOLDÁSI JAVASLATOK

01

Rugalmas, idegen nyelvű ügyintézés: Jelentkezés, beiratkozás és tájékoztatás online, legalább angol nyelven. Online félévkezdés lehetősége még személyes jelenlét esetén is. Okiratok digitalizálása és közös ellenőrzési protokoll bevezetése

02

Idegenrendészeti eljárások egyszerűsítése: Kapacitásbővítés és digitalizáció. Konzuli és idegenrendészeti létszámbővítés. Informatikai infrastruktúra fejlesztése (pl. FIR integráció) .Intézmények hozzáférése a hallgatói vízumstátuszhoz.

03

Rugalmasabb határidők: D-vízum érvényességének meghosszabbítása, Vízumkérelem benyújtása bármikor, az utazást megelőző egy éven belül, Magyar Kártya kiterjesztése minden tudományterületre.

MEGOLDÁSI JAVASLATOK

- 04** A nemzetközi diákok számára az oktatás nem csupán a tudományos tartalomról, hanem az általuk választott ország teljes élményéről is szól! **Fontos (lenne) az erős országimázs építése:** segíthet kiemelni a magyar oktatási rendszer előnyeit, mint például az alacsony tandíjakat, a magas szintű oktatást, és a nemzetközi akkreditációval rendelkező intézményeket
- 05** **Elismertség és Bizalom Növelése:** választás gyakran az országok reputációjától függ. Ha Magyarországnak van egy jól kialakított és pozitívan kommunikált országimázsa, akkor könnyebben nyerheti el a potenciális hallgatók bizalmát.

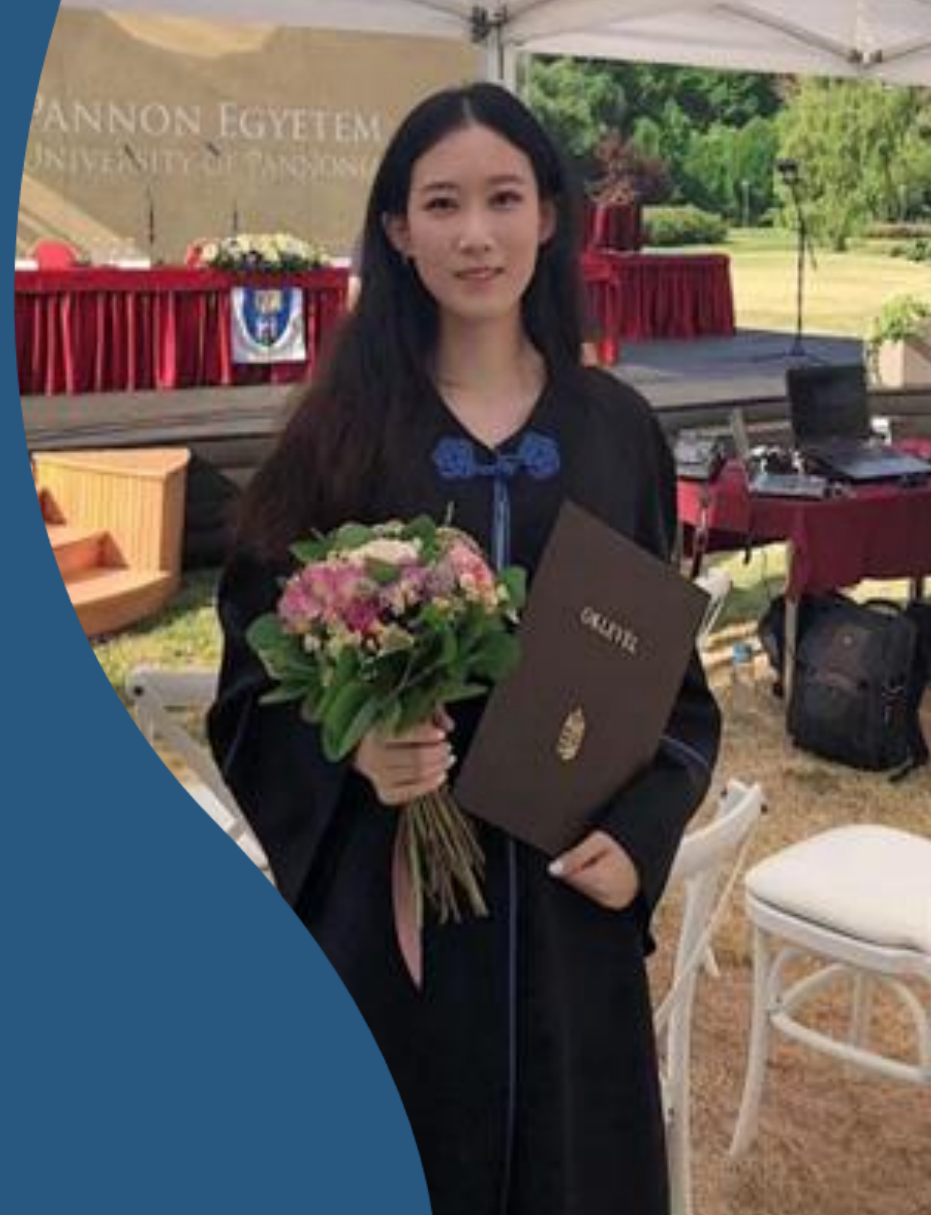
Az egyértelmű országimázs segíthet abban, hogy Magyarország kitűnjön a versenytársak közül, és olyan országgént jelenjen meg, amely a minőségi oktatás mellett gazdaságos lehetőségeket, kulturális élményeket és magas szintű kutatási lehetőségeket kínál!

ABOUT MYSELF

Hi, I am Mo Fan :)
From China.

2017-now....

PhD student in
Tourism department
of Faculty of Business
and Economics.



CULTURE EVENT



HEREND PORCELAIN MUSEUM STUDY TOUR



CAVE STUDY TOUR IN BALATON LAKE



**AFTER THE
STUDY TOUR....**



COMPETITION EXPERIENCE

36. NATIONAL SCIENTIFIC
STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (OTDK)
THE MOST PRESTIGIOUS
ACADEMIC EVENTS FOR
UNIVERSITY STUDENTS IN
HUNGARY.





**THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION**

**I HOPE YOU HAVE A WONDERFUL DAY AT THE
UNIVERSITY OF PANNONIA, AND I ALSO HOPE
YOU ENJOY THE SPRINGTIME IN VESZPRÉM :)**



Pannon Egyetem
University of Pannonia

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZEKER.VIVIEN@UNI-PANNON.HU

ZDASÁGTUDOMÁNY

